erstellt: 28.08.2015
**Caravan der Luxusklasse**

**O-Ton:** Thomas Kamm, Leitung Marketing, Fendt-Caravan GmbH, 86690 Mertingen
**Länge:** 1:58 (4 O-Töne, einzeln einsetzbar)
**Autor:** Harald Schönfelder

**Info:** Der Trend geht zur Übergröße. Kein anderes Segment im Bereich Wohnwagen ist in den vergangenen 20 Jahren so gewachsen wie das der übergroßen Caravans. Das sind die Modelle mit einem Leergewicht von mehr als 1.600 Kilogramm. Ein neues Modell stellt der Hersteller Fendt vor. In den O-Tönen geht es um die Camping-Definition von Luxus, App-Steuerung natürlich inklusive.

**Kamm antwortet auf folgende Fragen:**

1. Sie stellen einen neuen Luxus-Caravan vor. Wie definiert sich eigentlich Luxus im Wohnwagen?

2. Wie wird das Luxus-Segment angenommen?

3. Wird die Technik auch in die günstigeren Fahrzeuge weitergereicht?

4. Wer ist eigentlich der typische Kunde, der sich ein solches Fahrzeug anschafft?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Caravan_15_Fendt_OTN.mp3