erstellt: 25.01.2015
240.000 Besucher + gute Geschäfte = Aussteller und Messe zufrieden

O-Ton: Goetz-Ulf Jungmichel, Direktor boot, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf
Länge: 1:05 (individuell kürzbar)
Autor: Harald Schönfelder

Info: Neun Tage lang war fast das ganze Messegelände mit Booten und Wassersportausrüstung belegt. In mehreren Wasserbecken und einem Wassertank haben die Besucher die Ausrüstung testen können. Zum Abschluss zieht die Messe eine positive Bilanz. Etwas weniger Besucher als im Vorjahr, dafür laufen die Geschäfte der Aussteller besser, ist der Tenor.

Anmoderation: Die boot 2015 hat die Messe Düsseldorf, ihren Heimathafen, wieder verlassen. Neun Tage lang gab es Boote, Sportausrüstung und Reisen in den Messehallen. Rund 240.000 Besucher waren zu Besuch, ein Viertel von ihnen hat in den "Erlebniswelten" Tauchen, Kanufahren oder andere Wassersportarten ausprobiert.

Nachrichtentext: Traditionell richtig voll waren die Hallen, in denen Reiseveranstalter zu exotischen Zielen lockten, in denen Wassersportausrüstung verkauft wurde, in denen auch Stars wie Björn Dunkerbeck Autogramme gaben. In der Branche der Bootsbauer wirken Finanz- und Eurokrise immer noch. Das Geschäft erholt sich langsam aber stetig. Ganz wichtig für Goetz-Ulf Jungmichel, den Direktor der Messe boot: Die Aussteller freuen sich über ein regeres Geschäft.
O-Ton
Neu in diesem Jahr war der Gemeinschaftsstand der Kreuzfahrtanbieter. Sie hatten mehr Besucher als erwartet. Etwa 14.000 von ihnen haben sich dort über Angebote informiert, ist das Ergebnis der Besucherbefragungen.
Harald Schönfelder, Nachrichtenredaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: boot_15_Bilanz_boot2015_NAO.mp3
nur O-Töne: boot_15_Bilanz_boot2015_NAO_unvertont.mp3