

erstellt: 08.01.2015

Stark trotz Krisen: Die boot hofft auf viele Besucher

O-Ton: Goetz-Ulf Jungmichel, Direktor boot, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf

Länge: 5:15 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Mitten in den politischen und wirtschaftlichen Krisen hofft die boot auf gut laufende Geschäfte und das aus gutem Grund. Der Wassersportwirtschaft geht es ziemlich gut. Das deutet auf eine gut laufende Messe hin. In den O-Tönen mit Messedirektor Goetz-Ulf Jungmichel geht es um den Einfluss der Krisen, wachsende Segmente des Wassersports und leichte Änderungen im Messekonzept.

Jungmichel antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie geht es der boot in diesem Jahr?
2. Welche Segmente der Branche wachsen zur Zeit?
3. Tauchen in Ägypten, das ist gerade ein Sorgenkind. Ist das Land wieder dabei?
4. Die Krisen im Mittleren Osten, die Probleme mit Russland, spielen die eine Rolle für die boot?
5. Ein paar leichte Veränderungen gibt es in diesem Jahr, vor allem in den Hallen 10 und 14. Was tut sich dort?
6. Spielt der führerscheinfreie Einstiegsbereich bis 15 PS, spielt der inzwischen eine größere Rolle?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

boot_15_Jungmichel_OTN.mp3