erstellt: 08.04.2011

Schlagwort Nachhaltigkeit: Wie "sauber" werden Medien produziert?

O-Ton: Rüdiger Maaß, Geschäftsführer Fachverband Medienproduktions e.V., 56856 Zell/Mosel

Länge: 2:00 (5 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Julia Batist

Info: O-Töne zur Bedeutung und Entwicklung einer zunehmend nachhaltigen Produktion in der Medien- und Kommunikationsbranche. Rüdiger Maaß leitet die Brancheninitiative "Media Mundo" für nachhaltige Medienproduktion.

Maaß antwortet auf folgende Fragen:

1. Was genau fällt unter den Begriff Medienproduktion?
2. Ihr Anliegen ist die Nachhaltigkeit - welche Trends gibt es diesbezüglich?
3. Welche nachhaltigen Maßnahmen werden schon umgesetzt?
4. Wie definieren Sie Nachhaltigkeit eigentlich?
5. Ist Ihr Thema in der Branche angekommen?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

digimedia_11_Nachhaltigkeit_OTN.mp3