erstellt: 09.03.2017
Rekord zum Jubiläum: 50. EuroShop zieht Bilanz

O-Ton: Hans Werner Reinhard, Geschäftsführer Operatives Messegeschäft, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf
Länge: 3:25 (4 O-Töne, einzeln einsetzbar)
Autor: Harald Schönfelder

Info: Die größte EuroShop aller Zeiten ist zu Ende gegangen. 113.000 Besucher kamen an die Stände der knapp 2.370 Aussteller. Zwei Drittel der Fachbesucher kam aus dem Ausland. Im Fokus standen bei Ihnen die Themen Energie sparen und Emotionalisierung des Einkaufserlebnisses.

Reinhard antwortet auf folgende Fragen:

1. Welche Stellenwert hatte das Thema Energie sparen hier auf der Messe? Das ist ja einer der größten Kostenfaktoren im Einzelhandel?

2. Gab es noch weitere Aussteller, die hier Geschäfte machen konnten?

3. Welche Themen waren für die Aussteller in diesem Jahr noch wichtig? Die Digitalisierung?

4. Wie sah denn die Besucherstruktur aus? Waren die mit viel Geld ausgestattet?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

EuroShop_17_Bilanz_Hans_Werner_Reinhard_OTN.mp3