

erstellt: 30.01.2017

## **Erst Berlin, jetzt Düsseldorf - warum dauernd Modenews: wie tickt die Modebranche?**

**O-Ton:** Ulrike Kähler, Project Director gallery, 40547 Düsseldorf

**Länge:** 2:00 (3 O-Töne, einzeln einsetzbar)

**Autor:** Julia Batist

**Info:** Ein bisschen fällt es schon ins Auge, dass uns gerade recht regelmäßig neue Modetrends präsentiert werden. Allzu lange ist es noch nicht her als in allen Medien die Neuheiten aus Berlin besprochen wurden - jetzt gibt es wieder Neues und zwar aus Düsseldorf. Was steckt eigentlich dahinter, wie funktioniert die Modebranche, wie geht es ihr und in welche Richtung wird sich die Modeindustrie entwickeln? Antworten liefert eine die es wissen muss: Ulrike Kähler, Project Director der Modemesse gallery, die gerade in Düsseldorf zu Ende geht!

### **Kähler antwortet auf folgende Fragen:**

1. Wieso laufen die verschiedenen Modemessen eigentlich relativ kurz nacheinander, mancher Laie fragt sich das. Schließlich haben wir vor noch nicht allzu langer Zeit von den Trends aus Berlin gehört!
2. Wie geht es der Modebranche insgesamt, wie sieht die Zukunft ihrer Meinung nach aus?
3. Wie macht sich das bemerkbar, wie tickt der deutsche Endverbraucher in Sachen Klamottenkauf?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Gallery\_17\_Kaehler\_Modebranche\_OTN.mp3