

erstellt: 28.01.2017

Das Modegeschäft lebt und boomt: Düsseldorf bleibt ein Fashion Standort!

O-Ton: Ulrike Kähler, Project Director Gallery, 40547 Düsseldorf

Länge: 1:43 (4 O-Töne einzeln einsetzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Düsseldorf als Modestadt? Berlin hin oder her - in Düsseldorf lebt das Modegeschäft. Messechefin Ulrike Kähler freut sich über neue Aussteller und wachsendes Interesse am Standort Düsseldorf in der Modebranche! Im O-Ton geht sie auf die Bedeutung des Standortes für europäische Marken ein, auf das boomende Geschäft in den Messehallen und die besonderen Aussteller auf der Gallery. Schließlich finden hier Nischen-Segmente der Mode eine Plattform.

Kähler antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie blicken Sie auf die aktuelle Gallery?
2. Düsseldorf bleibt also Modestadt - lohnen sich die Geschäfte hier auch wenn gerade die Fashion Week in Berlin groß in den Medien war?
3. Was macht Düsseldorf also als Modestandort aus?
4. Was macht die Gallery gerade im Vergleich zu anderen Konkurrenten/Modemessen besonders?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Gallery_17_Kaehler_OTN.mp3