

erstellt: 12.02.2016

## **Blogger-Boom: Warum sie immer wichtiger werden!**

**O-Ton:** René Schwabe, Prokurist bei Styleranking.de, 40231 Düsseldorf;

Julia Mosig, Bloggerin, 80331 München;

Andrzej Stalis, Blogger, 10115 Berlin;

Ji-Young Kim, Bloggerin, 80331 München

**Länge:** 3:22 (divers und einfach kürzbar)

**Autor:** Julia Batist

**Info:** Ohne Blogger läuft gar nichts - könnte man zumindest meinen, wenn man auf großen Branchen-Events, Messen oder Musik-Highlights unterwegs ist. Die Industrie hat sie längst für sich entdeckt. Als Blogger in den sozialen Netzwerken kann man einiges erreichen. In der Modebranche setzen Blogger Trends und unterstützen Labels - wie sich gerade auf der Schuhmesse GDS in Düsseldorf zeigt. Die Messe hat den Bloggern sogar eine eigene Modenschau gewidmet - ausgesuchte Talente durften ihre Klamotten mit den passenden Schuhen zeigen. Was macht Blogger so wichtig?

**Anmoderation:** Ohne Blogger läuft gar nichts - könnte man zumindest meinen, wenn man auf großen Branchen-Events, Messen oder Musik-Highlights unterwegs ist. Die Industrie hat sie längst für sich entdeckt. Als Blogger in den sozialen Netzwerken kann man einiges erreichen. In der Modebranche setzen Blogger Trends und unterstützen Labels - wie sich gerade auf der Schuhmesse GDS in Düsseldorf zeigt. Die Messe hat den Bloggern sogar eine eigene Modenschau gewidmet - ausgesuchte Talente durften ihre Klamotten mit den passenden Schuhen zeigen. Was macht Blogger so wichtig? Julia Batist wollte das genauer wissen:

-----

### **Beitragstext:** O-Ton

So wie Andrzej Stalis geht es den meisten - sie fangen klein an - aber wenn sie gut sind, können sie großes erreichen, manchmal nach wenigen Monaten von ihrem Blog leben. Was auf den ersten Blick nach Traumjob aussieht - Reisen, schicke Klamotten anziehen, Fotos machen - ist dann doch auch Arbeit.

O-Ton

Nicht selten stemmen Blogger 14-Stunden Tage. Denn die Leserschaft ist groß, weiß René Schwabe vom Fashion-Magazin Style-Ranking. Er veranstaltet seit Jahren Blogger-Events. Die Person hinter dem Blog macht den Reiz aus, weiß er.

O-Ton

Diese Personen sind in der Industrie gefragt - für den Blogger-Boom hat Schwabe eine einfache Erklärung.

O-Ton

Der Ruf vom Teenie-Hobby ist längst überholt. Ji-Young Kim ist eigentlich Stewardess und 40 Jahre alt. Sie bloggt erfolgreich über Schuhe und Accessoires.

O-Ton

Bloggen verbindet.

O-Ton

Julia Mosig ist 31. Sie setzt mit ihrem Modeblog auf Austausch. Alter spielt für sie dabei keine Rolle. O-Ton

Und vermutlich weiterhin bloggen - zum Erfolg führt dann das gewisse Etwas, meint Julia Mosig.

O-Ton

Julia Batist Redaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: GDS\_16\_Blogger\_event\_BTR.mp3

nur O-Töne: GDS\_16\_Blogger\_event\_unvertont\_BTR.mp3