

erstellt: 12.02.2016

## **Blogger regieren die Medienwelt: die Modebranche macht es vor!**

**O-Ton:** René Schwabe, Prokurist / Director Sales und Marketing, styleranking Media GmbH, 40231 Düsseldorf

**Länge:** 3:59 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar, kürzbar)

**Autor:** Julia Batist

**Info:** René Schwabe ist Prokurist bei dem Fashion Magazin styleranking, seit sechs Jahren veranstaltet er Events für Blogger rund um Mode und Lifestyle. Er kennt die Blogger-Szene und beobachtet aufmerksam, wie sich einzelne Personen und das große Ganze entwickeln. Uns hat er im Interview mehr über das Blogger-Zeitalter, den Erfolg vieler und die wachsende Bedeutung von Blogs in der digitalen Welt erzählt. Fest steht: das Thema ist längst keine Teenie-Hobby mehr!

### **Schwabe antwortet auf folgende Fragen:**

1. Welche Bedeutung haben Blogger mittlerweile ganz generell - auch wirtschaftlich?
2. Was macht Blogger für eine Messe interessant?
3. Welche Rolle spielt der Mensch hinter dem Blog dabei?
4. Sind Blogs als Medium also mitten in der Gesellschaft angekommen - lange waren sie ja eher unter ganz jungen Leuten ein großes Thema?
5. Was bringen Events wie Ihre Blogger-Modenschau hier oder der Messetreffpunkt für Blogger, was versprechen Sie sich davon?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

GDS\_16\_Schwabe\_NEU\_OTN.mp3