erstellt: 31.01.2016
boot-Bilanz: Beliebte Boote bringen Umsatz

O-Ton: Götz-Ulf Jungemichel, Direktor Messe boot, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf
Länge: 0:52 (individuell kürzbar)
Autor: Harald Schönfelder

Info: Die boot 2016 ist zu Ende. Die Messe freut sich über deutlich gestiegene Besucherzahlen. 2,8 % mehr Menschen als im vergangenen Jahr kamen nach Düsseldorf, 247.000 waren es insgesamt. Wichtig für die Aussteller: Die Besucher hatten Lust Geld auszugeben, sowohl im kleinen als auch für Luxusyachten.

Anmoderation: Ideales Wetter und der Auftritt mit vielen Trendsportarten haben der Düsseldorfer Wassersportmesse boot ein deutliches Besucherplus beschert. 247.000 Besucher kamen in den neun Messetagen an den Rhein (+2,8 %), jeder fünfte Besucher kam aus dem Ausland. Die ausstellenden Firmen freuten sich über eine steigende Kauflust.

Nachrichtentext: Das Thema Segeln stand in Sachen Beliebtheit wieder ganz oben auf der Rangliste der Besucher. Danach kamen die Motorboote und bei den jüngeren Besuchern die Trendsportarten Wake- und Skimboarden sowie Kitesurfen. Wer bis zum Abend blieb, der konnte zahlreiche Besucher mit verpackten Boards das Messegelände verlassen sehen. Und auch die großen Boote haben Liebhaber gefunden, sagt Messedirektor Götz-Ulf Jungmichel.
O-Ton
Für Götz-Ulf Jungmichel ist es die letzte boot als Messedirektor. Er wechselt als Generalsekretär zum Deutschen Seglerverband.
Harald Schönfelder, Nachrichtenredaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: boot_16_Bilanz_News_NAO.mp3
nur O-Töne: boot_16_Bilanz_News_NAO_unvertont.mp3