erstellt: 19.11.2015
Medica-Bilanz: Neue Laufzeit ist erfolgreich

O-Ton: Horst Giesen, Direktor Medica und Compamed, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf
Länge: 1:15 (individuell kürzbar)
Autor: Harald Schönfelder

Info: Zum ersten Mal in ihrer Geschichte lief die Medica von Montag bis Donnerstag statt von Mittwoch bis Samstag. In den letzten Jahren hatte die Messe bemerkt, dass der Samstag schlechter lief, deshalb sollte er aus der Laufzeit raus. Jetzt ist die Medica mit 130.000 Besuchern zu Ende gegangen, also mit einem Besucher-Plus von 1.500.

Anmoderation: Nach 46 Jahren ist die Medica zum ersten Mal an neuen Tagen gelaufen. Montag bis Donnerstag statt Mittwoch bis Samstag fand die Düsseldorfer Medizinmesse in diesem Jahr statt. Mit Spannung war die Reaktion der Besucher darauf erwartet worden. Nun, zum Abschluss der Messe, ist klar, dass es sich gelohnt hat.

Nachrichtentext: 130.000 Besucher zählte die Medica in den vergangenen vier Tagen. Besucher aus über 120 Staaten der Welt waren auf das Messegelände gekommen. Zu den verschobenen Veranstaltungstagen kam es, weil der Samstag in den vergangenen Tagen im Vergleich ziemlich abgefallen war. Das Besucherplus von rund 1.500 zeigt, dass sich die Besucher nun besser verteilen. Horst Giesen, Dierktor der Medica und ihrer kleinen Schwester, der Compamed, sagt, die neue Laufzeit hat sich ausgezahlt, auch für die niedergelassenen Ärzte.
O-Ton
Zu Beginn der Messe hatte die Bundesregierung gleich zwei Minister nach Düsseldorf geschickt. Gesundheitsminister Hermann Gröhe und Forschungsministerin Johanna Wanka waren beide auf der Messe und haben über ihre aktuellen medizinischen Projekte gesprochen.
Harald Schönfelder, Nachrichtenredaktion ... Düsseldorf

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: Medica_15_Bilanz_NAO.mp3
nur O-Töne: Medica_15_Bilanz_NAO_unvertont.mp3