erstellt: 06.09.2015
Rekordergebnis für Caravan Salon

O-Ton: Joachim Schäfer, Geschäftsführer, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf
Länge: 6:54 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)
Autor: Harald Schönfelder

Info: Der Caravan Salon ist mit einer Rekord-Besucherzahl zu Ende gegangen. 202.000 Besucher haben sich an den 10 Messetagen in den Hallen umgesehen. In den O-Tönen spricht Messe-Geschäftsführer Joachim Schäfer über das unerwartet deutliche Ergebnis, die Bedeutung des Caravan Salons als Fachmesse für den b2b-Bereich und den chinesischen Markt.

Schäfer antwortet auf folgende Fragen:

1. Der letzte Tag der Messe läuft, die Hallen sind voll. Waren sie das auch die anderen neun Tage, sind Sie zufrieden?

2. Der Branche geht es gut. Hatten Sie im Voraus mit dieser Steigerung der Besucherzahlen gerechnet oder kam das überraschend?

3. Einen Rekord gab es auch im Bereich des Caravan Centers, also dem temporären Campingplatz: 70.000 Übernachtungen, ist das überhaupt noch zu steigern?

4. Neu dabei ist die StarterWelt mit Tipps für Einsteiger. Wie ist die angenommen worden?

5. Der Caravan Salon ist zuvorderst eine Publikumsmesse. Wie lief der b2b-Bereich. Waren die professionellen Einkäufer auch in guter Zahl hier?

6. Unter der Woche war ja eine chinesische Delegation hier, neben abenteuerlustigen Wohnmobilisten waren es auch Geschäftspartner. Wie wichtig ist der chinesische Markt für die Messe Düsseldorf?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Caravan_15_Schaefer_Bilanz_OTN.mp3