

erstellt: 30.09.2014

## **Tschüss Luftkühlung: die Neuheiten von BMW**

**O-Ton:** Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad, Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft, 80809 München

**Länge:** 2:37 (5 O-Töne, einzeln einsetzbar)

**Autor:** Harald Schönfelder

**Info:** BMW ist der Marktführer unter den großen Motorrädern, sagt die Firma selber. Jedes vierte Motorrad mit 500 ccm oder mehr in Deutschland trage ihr Logo. Zur Intermot hat BMW gleich drei neue Modelle mitgebracht, die erhebliche Änderungen zeigen oder gleich ganz neu entwickelt wurden. In den O-Tönen mit dem Vertriebsleiter Heiner Faust werden sie vorgestellt.

### **Faust antwortet auf folgende Fragen:**

1. Drei Weltpremierer haben Sie mitgebracht zur Intermot, welche sind das?
2. Fahrdynamikprogramme spielen eine große Rolle, verwirrt das nicht allmählich mit den verschiedenen Möglichkeiten?
3. Was bringt die Umstellung vom luftgekühlten Motor zur Wasserkühlung?
4. Thema E-Motorräder (E-Scooter), was bieten Sie in dem Bereich an?
5. Ist das eine Testphase oder haben Sie auch Pläne für stärkere Motorradklassen?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Intermot\_14\_Faust\_OTN.mp3