

erstellt: 27.04.2017

Besserer Kaffee dank besserer Automaten und mehr Kultur

O-Ton: Dr. Oliver Knop, Geschäftsführer, Luigi Lavazza Deutschland GmbH, 60327 Frankfurt am Main

Länge: 3:34 (4 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Harald Schönfelder

Info: Wer guten Kaffee will, sollte nach Italien sehen. Lavazza ist einer der Hersteller aus dem Land und komplettiert in diesem Jahr seine Angebotspalette an Kaffeeautomaten. In den Fragen an den Geschäftsführer von Lavazza Deutschland geht es aber um Fragen rund um das Thema, wie sich der Automatenkaffee in den letzten Jahren verändert hat und welchen Kaffeegeschmack die Deutschen haben.

Knop antwortet auf folgende Fragen:

1. Ist das nur eine subjektive Wahrnehmung oder hat sich die Qualität des Automatenkaffees in den letzten Jahren verbessert?
2. Hat ein Kulturwandel stattgefunden oder ist die Technik schlicht besser?
3. Welche Sorten oder Stärken laufen denn hier in Deutschland gut?
4. Welche Herausforderungen erwarten Sie für die nächsten drei Jahre?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Euvend_17_Oliver_Knop_Lavazza_OTN.mp3