

erstellt: 04.10.2016

## **Motorradbranche wächst, Customizing und Individualisierung als Trend**

**O-Ton:** Reiner Brendicke, Hauptgeschäftsführer, Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V. (IVM), 45329 Essen

**Länge:** 3:28 (7 O-Töne, einzeln einsetzbar)

**Autor:** Harald Schönfelder

**Info:** Die Hersteller von Motorrädern haben gerade gute Jahre. Die Branche wächst stetig, mehr junge Menschen interessieren sich für Motorräder und die reichen Alten bleiben treu. Dazu kommen einige Premieren, die auf der Intermot gezeigt werden. Das liegt unter anderem an den strengeren Abgasregeln, die ab dem nächsten Jahr greifen. Aber die Motorräder sollen individueller sein, wünschen sich die Kunden. "Customizing" heißt einer der großen Trends. Diese Themen spricht der Industrie-Verband Motorrad im O-Ton-Paket an.

### **? antwortet auf folgende Fragen:**

1. Wie geht es der Intermot in diesem Jahr, gab es noch Raum zum Wachsen oder passt einfach nicht mehr in die Hallen?
2. Welche Hersteller zeigen denn in diesem Jahr spannende Neuheiten?
3. Woran liegt die Modellflut? An den neuen Schadstoffregelungen?
4. Welche Gründe gibt es noch für so viele neue Modelle?
5. Wie geht es der Branche in diesem Jahr, wie läuft das Geschäft?
6. Wer sorgt für den Umsatz? Der ältere, zahlungskräftige Kunde?
7. Customizing ist ein großer Trend, ist der langsam gewachsen oder plötzlich irgendwoher gekommen?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Intermot\_16\_Neuheiten\_und\_Branchenlage\_IVM\_OTN.mp3