erstellt: 21.09.2016

Die Fotobranche wächst rasant: so will sich die Photokina zukünftig ausrichten!

O-Ton: Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse, 50679 Köln
Länge: 2:30 (3 Antworten, kürzbar und einzeln einsetzbar)
Autor: Julia Batist

Info: Die Photokina 2016 ist alle zwei Jahre ein unumstrittenes Highlight der Foto-, Kamera- und Videoszene. In der Branche dominiert die Digitalisierung, es geht in rasantem Tempo voran. Die Welt der Bilder zieht uns ja mittlerweile alle in ihren Bann, dank Smartphone und Social Media sind wir alle zu ambitionierten Hobby Fotografen geworden. Wir haben Messechefin Katharina Hamma gefragt, welche Trends sie beobachtet und vor allem, wie sich die Photokina in Zukunft ausrichten wird! - Die Töne mit Blick in die Zukunft eignen sich auch gut für eine bilanzierende Mod zum Ende der Photokina!

Anmoderation: Die Photokina 2016 ist alle zwei Jahre ein unumstrittenes Highlight der Foto-, Kamera- und Videoszene. In der Branche dominiert die Digitalisierung, es geht in rasantem Tempo voran. Die Welt der Bilder zieht uns ja mittlerweile alle in ihren Bann, dank Smartphone und Social Media sind wir alle zu ambitionierten Hobby Fotografen geworden. Die Photokina läuft in Köln und Messechefin Katharina Hamma hat sich einen Überblick über das Angebot verschafft. Frau Hamma, was fällt Ihnen auf in Sachen Trends?

O-Ton 1:
"Ja ich stelle fest dass ein Trend, der in der Gesellschaft ja da ist ... von dem Moment hat."

Zwischenmoderation:
Das hätte man jetzt vielleicht nicht als ersten Trend erwartet, der Ihnen einfällt. Bei all den High Tech-Geräten sticht ausgerechnet das Thema Retro hervor. Wie sieht es denn mit den zeitgemäßen Trends in Sachen Fotografie und Film aus?

O-Ton 2:
"Wir sind hier deutlich weg ... all dieses finden Sie auf der Photokina."

Zwischenmoderation:
Und wie reagieren Sie als Messe darauf - welche Ausrichtung geben Sie der Messe - auch in Zukunft?

O-Ton 3:
"Die Photokina 2016 ist deutlich mehr positioniert .... bis zum Output hier präsentiert wird."

Abmoderation:
Wir dürfen also gespannt sein, eins ist sicher: der Markt ist in Bewegung und zur nächsten Photokina in zwei Jahren gibt es vielleicht schon wieder jetzt noch undenkbare Neuheiten. Vielen Dank an Katharina Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse für den Überblick.

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

photokina_16_Hamma_MTN.mp3