

erstellt: 18.11.2015

Kunst verkaufen: Wie funktioniert das heute, wie steht's um den Nachwuchs?

O-Ton: Thole Rotermund, Bundesverband Deutscher Galerien und Kunsthändler e.V., 10963 Berlin;

Cornelia Zinken, Koelnmesse GmbH, Direktorin der Cologne Fine Art, 50532 Köln

Länge: 2:47 (kürzbar)

Autor: Julia Batist

Info: Rund 150 Galerien und Kunsthändler präsentieren auf der Cologne Fine Art und der COFA Contemporary Kunst aus zwei Jahrtausenden. Kein Wunder, dass die Messeveranstalter gern von einer Entdeckungsreise durch die Kunstgeschichte sprechen. Aber wer kauft diese Kunst, wer handelt mit ihr - wie schafft man es heute Kunst zu verkaufen? Unser Beitrag liefert die Antworten!

Anmoderation: Rund 150 Galerien und Kunsthändler präsentieren gerade auf der Cologne Fine Art und der COFA Contemporary Kunst aus zwei Jahrtausenden. Kein Wunder, dass die Messeveranstalter gern von einer Entdeckungsreise durch die Kunstgeschichte sprechen. Aber wer kauft diese Kunst eigentlich, wer handelt mit ihr - wie funktioniert Kunst verkaufen heute? Julia Batist wollte wissen wie es um den Nachwuchs steht und hat nachgefragt.

Beitragstext: Kunstwerke und Objekte von der Antike bis zum 21. Jahrhundert: auf der Kölner Kunstmesse gibt es so ziemlich alles. Ein Renoir wird geziegt, sein kleines Portrait "Tete de Femme en Profile" gilt als Kleinod. Aber auch Antiquitäten, von alten Stühlen über Spazierstöcke, bis hin zu Autos - top gepflegte Oldtimer - stehen in den Messehallen. Skulpturen aus Thailand und Indien aus dem 15. Jahrhundert, zeitgenössisches Möbeldesign oder amerikanische Pop-Art von Roy Lichtenstein. Die Direktorin der Cologne Fine Art Cornelia Zinken, beschreibt die Messe so.

O-Ton

Altertümliches trifft auf junge Kunst - fragt sich wer diese Vielfalt kauft und auch verkauft. Nachwuchs ist wichtig hier vor Ort, weiß Thole Rotermund vom Bundesverband Deutscher Galerien und Kunsthändler.

O-Ton

Das hat auch mit der Präsentation der Kunst zu tun - zeitgemäß sollte sie sein, erklärt Rotermund.

O-Ton

Nur so wird Kunst wirklich erlebbar - und schließlich auch von jungen Sammlern gekauft. Julia Batist Redaktion ... Köln

zum Beitrag gehörende mp3-Dateien:

vertont: COLOGNE_FINE_ART_15_Kunst_verkaufen_BTR.mp3

nur O-Töne: COLOGNE_FINE_ART_15_Kunst_verkaufen_unvertont_BTR.mp3