

erstellt: 12.10.2015

**Export heißt Arbeitsplätze: Griechenland ist Partnerland der Anuga 2015!**

**O-Ton:** Antonis Gravanis, Deputy Head of Agricultural Products - F&B Trade Promotion Unit, Athen, Griechenland (Over Voice von seinem Mitarbeiter Herr Fradelakis)

**Länge:** 2:31 (5 O-Töne, einzeln einsetzbar)

**Autor:** Julia Batist

**Info:** Griechenland ist 2015 das Partnerland der Anuga in Köln. Kein Wunder also, dass es jede Menge griechische kulinarische Freuden zu kosten gibt. Nicht alle davon findet man auch auf Anhieb in deutschen Geschäften, wie zum Beispiel eine besondere Spezialität: griechischen Honig. Das liegt auch an uns Deutschen, meint ein Grieche der sich um den Verkauf hochwertiger Produkte kümmert. Mehr dazu im O-Ton-Paket!

**Gravanis antwortet auf folgende Fragen:**

1. Was sind denn die wichtigsten kulinarischen Freuden aus Griechenland?
2. Was zeichnet die Produkte hier auf der Messe aus?
3. Und wie kommen die Leckereien an, läuft die Messe gut an für die Griechen?
4. Wir alle kennen die Situation in Griechenland, wie schätzen Sie den Absatz griechischer Feinkost generell ein?
5. Sie setzen also verstärkt auf den Export?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Anuga\_15\_Griechenland\_OTN.mp3