

erstellt: 22.03.2010

Was Besucher der TOP HAIR INTERNATIONAL 2010 erwartet

O-Ton: Helmut Winkler, Director der TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days, 40474 Düsseldorf

Länge: 4:17 (9 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Johanna Rus

Info: O-Töne des Projektleiters der TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days zu der Entwicklung dieser Messe in den vergangenen fünf Jahren, zu Höhepunkten in diesem Jahr, zu den Workshops, zu den Bühnenshows und zu Neuheiten auf dem Friseurmarkt.

Winkler antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie hat sich die TOP HAIR INTERNATIONAL seit ihrer Premiere vor fünf Jahren entwickelt?
2. Wie erklären Sie sich diesen Erfolg?
3. Was gibt es in diesem Jahr Neues zu sehen?
4. Worum geht es bei den 135 Workshops?
5. Wie machen Fachbesucher bei den Workshops mit?
6. Was wird bei den Bühnenshows der TOP HAIR INTERNATIONAL gezeigt?
7. Warum bringen Sie Bühnenshows und Workshops bewusst in zwei verschiedenen Messehallen unter?
8. Welche Haarprodukte sind neu auf dem Markt?
9. Wie profitieren die Fachbesucher von der Messe?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

TOP_HAIR2010_O-Ton-Paket_Winkler_OTN.mp3