

erstellt: 20.01.2010

Beratung und Handwerk machen einen guten Friseur aus

O-Ton: Rolf Wilms, Herausgeber und Geschäftsführer der Zeitschrift "Top Hair International", 76571 Gaggenau

Länge: 8 Töne (3:30, einzeln einsetzbar)

Autor: Andreas Hecker

Info: O-Töne vom Herausgeber der Zeitschrift "Top Hair International", der verantwortlich ist für die Messe sowie deren Inhalte und Angebote. Er spricht über Schwerpunkte der Veranstaltung, Weiterbildungsangebote, Trends und nennt die wesentlichen Kriterien zur Unterscheidung eines guten von einem schlechten Friseur sowie die durchschnittlichen Ausgaben der Deutschen für einen Besuch beim Coiffeur.

Wilms antwortet auf folgende Fragen:

1. Was sind denn bei der TOP HAIR die Inhalte und Schwerpunkte?
2. Welche Angebote gibt es neben der Weiterbildung noch?
3. Und darüber hinaus für die Unternehmer?
4. Aus- und Weiterbildung sowie Informationen für die Fachbesucher. Was würden Sie denn sagen, wie der Kunde, der nicht auf der Messe ist, einen guten von einem weniger guten Friseur unterscheiden kann?
5. Das heißt ganz konkret?
6. Wie viel Geld wird denn durchschnittlich für einen Friseurbesuch in Deutschland ausgegeben?
7. Wie oft gehen denn die Deutschen im Jahr zum Haare schneiden und wie sehen Sie diese Entwicklung?
8. Gibt es momentan spezielle Trends bei den Frisuren?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

TopHair10_Wilms_OTN.mp3