

erstellt: 14.01.2010

Die boot als Stimmungs- und Aufbruchsbarometer

O-Ton: Goetz-Ulf Jungmichel, Projektleiter der boot 2010, Messe Düsseldorf GmbH, 40474 Düsseldorf.

Länge: 5:44 (10 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Andreas Hecker

Info: O-Töne von Projektleiter Goetz-Ulf Jungmichel. Er spricht über den Start der boot 2010 und ihre Auswirkungen auf andere Veranstaltungen, die Höhepunkte der Veranstaltung mit verschiedenen Mitmach-Aktionen im Wasser sowie andere interessante und beeindruckende Angebote an Land, nennt Ausstellerzahlen und beschreibt die Einstiegsangebote für Neueinsteiger in den Wassersport, die es auf der Messe zu sehen gibt.

Jungmichel antwortet auf folgende Fragen:

1. Wie fängt das Jahr 2010 mit der boot für die Messe Düsseldorf an?
2. Welches Aussehen hat die noch immer größte Wassersportmesse der Welt in diesem Jahr und wie präsentiert sie sich?
3. Wie viele Aussteller präsentieren dabei ihre Produkte und Neuheiten aus der maritimen Welt auf welcher Fläche und wie verhält sich diese Zahl im Vergleich zum Vorjahr?
4. Werten Sie dies als Bekenntnis für die boot im Besonderen und den Wassersport im Allgemeinen?
5. Geben Sie doch bitte mal einen Überblick über die Höhepunkte in den 17 Messehallen!
6. Soviel also zu den Höhepunkten im und unter Wasser. Gehen wir mal aufs Trockene: Auch da gibt es sicherlich einiges zu sehen!
7. Wie wichtig ist die Basisarbeit, um Neueinsteiger für den Wassersport zu begeistern, und wie drückt sich dies in Zahlen aus?
8. Und wie setzen Sie da an?
9. Sind die Besucher denn im Durchschnitt in den letzten Jahren jünger geworden?
10. Also sollte es Einstiegsangebote geben. Welche sind davon auf der Messe sehen?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

boot20_Jungmichel_vorab_OTN.mp3