

erstellt: 25.11.2009

## **Deutsche Bau- und Heimwerkmärkte glänzen wirtschaftlich**

**O-Ton:** John W. Herbert, Geschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenfachmärkte e.V. (BHB), 50667 Köln

**Länge:** 2:05 (6 O-Töne, einzeln einsetzbar)

**Autor:** Lokalredaktion

**Info:** Der Geschäftsführer des Bundesverbandes Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenfachmärkte e.V. (BHB) über steigende Umsatzzahlen in deutschen Bau- und Heimwerkmärkten. Was läuft besonders gut, wie verändert sich die Käuferschicht und mehr.

### **Herbert antwortet auf folgende Fragen:**

1. Wie geht es den deutschen Bau- und Heimwerkmärkten derzeit (Ende 2009)?
2. Kann man diese positive Entwicklung anhand von Zahlen belegen?
3. Welche Produkte sind denn derzeit IN?
4. Wohin geht der Trend: Marken- oder Billigware?
5. Wie verändert sich die Käuferschicht?
6. Warum ist für die Branche die Eisenwarenmesse so interessant?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

EWM10\_Baumaerkte\_OTN.mp3