

erstellt: 25.11.2009

Erste O-Töne seitens der Messe zur Eisenwarenmesse 2010

O-Ton: Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer, Koelnmesse GmbH, 50679 Köln

Länge: 2:45 (9 O-Töne, einzeln einsetzbar)

Autor: Lokalredaktion

Info: O-Töne des Koelnmesse-Geschäftsführers zur Veranstaltung. Diese O-Töne sind auf der Europäischen Fachpressekonferenz (25.11.2009) zur Internationalen Eisenwarenmesse erstellt worden.

Kuhrt antwortet auf folgende Fragen:

1. Was bietet die Eisenwarenmesse den Besuchern?
2. Welches ist die Besucher-Zielgruppe?
3. Gibt es Themenschwerpunkte?
4. Gibt es Neuerungen im Konzept der Veranstaltung?
5. Wie viele Aussteller, aus wie vielen Ländern, erwarten Sie?
6. Wie blicken Sie auf den asiatischen Ausstelleranteil, der bei über 50 Prozent liegt?
7. Werkzeuge werden ausgestellt - nur anschauen oder auch ausprobieren, wie würden Sie es formulieren?
8. Wie sieht die Aussteller-Beteiligung großer Markenhersteller aus?
9. Es wird während der Messelaufzeit eine Baumarkt-Tour geben - was steckt dahinter?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

EWM10_Messechef_OTN.mp3