

erstellt: 25.03.2009

## **Stark im Kommen: „Cool climate“-Weine**

**O-Ton:** Michael Degen, Bereichsleiter Messe Düsseldorf GmbH, 40212 Düsseldorf

**Länge:** 3:26 (8 O-Töne, einzeln einsetzbar)

**Autor:** Andreas Hecker

**Info:** O-Töne vom Bereichsleiter der Messe zu den Ausstellerzahlen, deren optimistischen Erwartungen, Bio-Wein und anderen Themenschwerpunkten auf der Messe, zur Delikatessen-Sonderschau "Wine`s best friends", zum Projekt "ProWein goes city" sowie zu den Spirituosen.

### **Degen antwortet auf folgende Fragen:**

1. Wie viele Aussteller kommen zur ProWein?
2. Woher kommt dieser Optimismus?
3. Was zeichnet die ProWein aus und woher kommen die meisten Aussteller?
4. Im letzten Jahr lag der Bio-Wein im Trend. Hat sich dieser Trend bestätigt und was sind in diesem Jahr die Schwerpunktthemen?
5. Es gibt eine Delikatessen-Sonderschau: „Wine´s best friends“. Was hat es damit auf sich?
6. Die ProWein ist eine Fachmesse, aber der Weinliebhaber kann erneut durch die Aktion „ProWein goes city“ auch im gesamten Stadtgebiet und darüber hinaus an Veranstaltungen und Tastings zum Thema teilnehmen?
7. Zur ProWein gehören auch in diesem Jahr wieder die Spirituosen. Wie viele Aussteller gibt es in diesem Bereich?
8. Gibt es da besondere Segmente?

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

ProWein09\_Degen\_OTN.mp3