

erstellt: 19.03.2009

## **BEAUTY - Anzahl der Aussteller und Marken liegen auf dem Vorjahresniveau**

**O-Ton:** Helmut Winkler, Projektleiter Messe Düsseldorf GmbH

**Länge:** 2:23 (7 O-Töne)

**Autor:** Andreas Hecker

**Info:** O-Töne vom Messe-Projektleiter zu Ausstellerzahlen, der Besuchererwartung, dem erweiterten Angebot im Wellness-Bereich, der Dienstleistungskosmetik-Branche in Deutschland und der Professionalität der BEAUTY als reine Fachmesse.

### **Winkler antwortet auf folgende Fragen:**

1. Wie präsentiert sich die BEAUTY in diesem Jahr?
2. Welche Besuchererwartung haben Sie?
3. Es gibt ein Zusatzangebot im Wellness-Bereich?
4. Wie groß ist eigentlich die Branche der Dienstleistungskosmetik in Deutschland und welche Wirtschaftskraft hat sie?
5. Der Termin der BEAUTY hat in diesem Jahr auch symbolischen Charakter?
6. Sie sprechen von einer "schönen Messe" und das hat noch einen anderen Grund, oder?
7. Sie werben mit dem Slogan "Basis für Business" für die BEAUTY. Denn: Es ist eine reine Fachmesse!

zum Beitrag gehörende mp3-Datei:

Beauty09\_Winkler\_OTN.mp3